

Computador com palha, uai!

Agroartesãos mineiros produzem bolsa para laptop a ser distribuída em evento internacional, mostrando o grande alcance de uma pequena iniciativa



Brás Pires é cidade mineira e, como tal, ganhou espaço de mansinho. O asfalto ainda nem havia chegado por lá, quando um grupo de 6 moradores resolveu montar uma barraca no centro da cidade para expor os produtos feitos na região. No começo havia de tudo: feijão, milho, artesanato e doce caseiro. Hoje, dois anos mais tarde, o

grupo se organizou, ganhou sede e parceiros. Cem moradores fazem parte da Associação dos Pequenos Produtores Agroartesanaís de Brás Pires e Região (APPAB), mantendo o foco nos doces e no artesanato. Agora, a equipe se dedica à primeira grande encomenda.

Por meio de uma parceria entre a Universidade Federal de Viçosa

(UFV) e o Instituto Xopotó, a associação produzirá 350 peças do modelo Bolsa de Palha Magnata para serem distribuídas entre os participantes da 6ª Conferência Internacional sobre Mycorrhiza (6ª ICOM). O nome imponente do produto corresponde a uma bolsa de palha de milho trançada, no tamanho adequado para guardar computadores portáteis – os populares *laptops*. O material sai das lavouras dali mesmo, da região de Brás Pires, e as técnicas empregadas são tradicionais no interior mineiro. A inovação fica por conta do *design* da bolsa e do inusitado brinde, que substitui os materiais plásticos mais comuns neste tipo de evento.

Desde agosto de 2008, a APPAB mantém uma parceria com o Instituto Xopotó com a finalidade de gerar trabalho e renda para os moradores desta região de Minas Gerais, que apresenta um dos mais baixos Índices de Desenvolvimento Humano (IDH) do Brasil.

O projeto conjunto proporcionou aos agroartesãos a oportunidade de aprender a tratar a matéria-prima de maneira ecologicamente correta. Por meio de cursos de capacitação, eles incorporaram à sua rotina cuidados com as roças, desde o plantio até a colheita, e mudaram a maneira de retirar a palha do milho, de modo a obter fibras